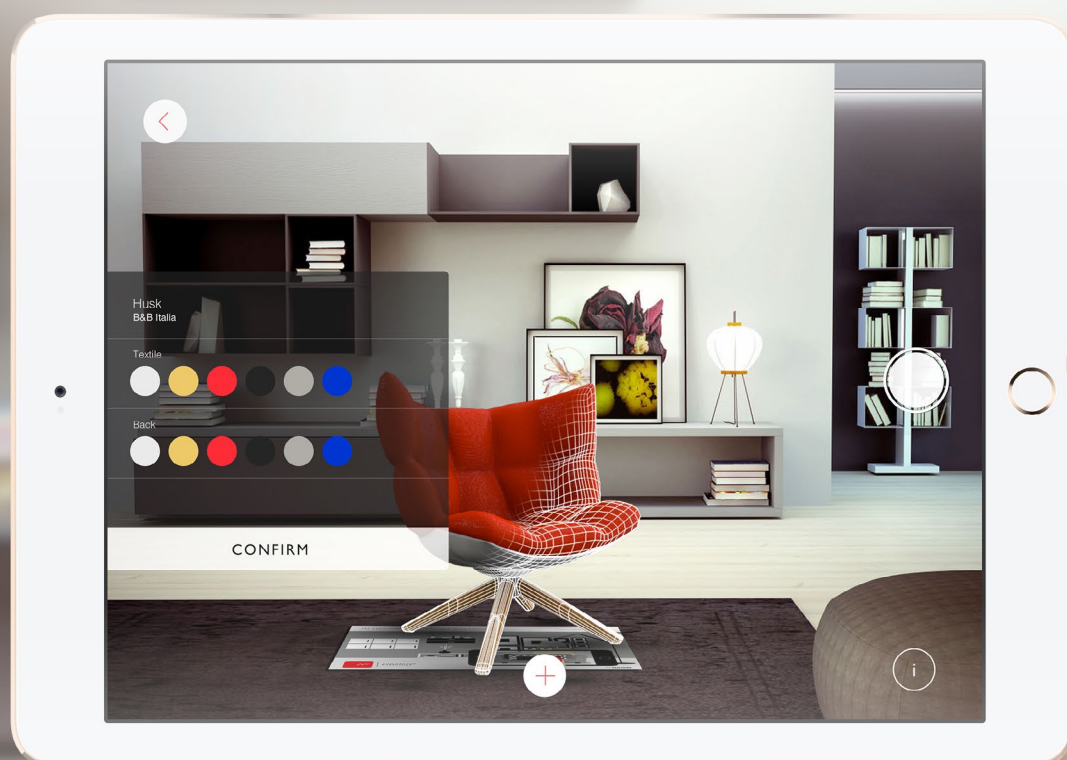


SmARt Sales

Solution 4.0

Potenzia il processo di vendita.



SMART SALES è una piattaforma in Realtà Aumentata implementabile con dispositivi mobili (Smartphone e Tablet) e dispositivi indossabili (Smart Glasses e Smart Helmet) che consente di presentare in modo funzionale, attraverso la Virtual Showroom dedicata, prodotti, attrezzature, macchinari e di attivare movimenti dimostrativi che ne simulino il regolare funzionamento.

Piattaforma in Realtà Aumentata che supporta la vendita dei prodotti e consolida il processo di engagement offrendo agli Utenti un'esperienza di acquisto personalizzato.

Caratteristiche della Piattaforma

SUPPORTO ALLE VENDITE

Supporta la promozione e la vendita grazie ad un processo di visualizzazione coinvolgente ed interattivo, tramite il dimensionamento dei modelli in scala reale in modalità AR markerless e VR, che favorisce la conversione finale del cliente verso l'acquisto.

CUSTOMER EXPERIENCE

SMART SALES è in grado di fondere le esperienze in modo davvero unico, influenzando positivamente la relazione tra cliente, prodotto e brand. L'Esperienza di acquisto Aumentata aiuta l'Utente a prendere decisioni migliori e l'azienda ad ottimizzare il processo di vendita.

AGEVOLA IL TRAINING

Agevola il training della forza vendita e dei partner commerciali: l'apposita sezione Remote Area consente di creare e pianificare sessioni di brainstorming, di prova e di analisi anche fra più utenti ed in modalità 3D e AR, con possibilità di effettuare videochiamate e registrazioni di sessioni in tempo reale.

OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI SMART SALES

OTTIMIZZARE

La Customer Engagement

POTENZIARE

Portfolio completo dei prodotti

AUMENTARE

Brand Experience

AUMENTARE

Vendite e fidelizzazione

FEATURES SMART SALES

Virtual Showroom di prodotti, macchinari, attrezzature, basata su pagine dedicate a ciascun prodotto, inclusa la descrizione commerciale e la documentazione tecnica.

Visualizzazione del modello in 3D con possibilità di ingrandirlo, ruotarlo, spostarlo nello spazio ed esaminarne i componenti interni.

Personalizzazione su misura del modello, con possibilità di modificare il colore, scegliere il materiale, aggiungere accessori.

Generazione archivio di reportistica con dati di analytics, area ad accesso esclusivo per sbloccare contenuti premium e/o documenti riservati.

Visualizzazione di punti di riferimento (PinPoints) che evidenziano i componenti più rappresentativi per ogni prodotto con infografiche interattive.

Area remota dedicata alla creazione e partecipazione a sessioni di formazione o vendita in modalità 3D e AR tra più utenti.

